

HIMARAYA



第51期

中間報告書

2025年9月1日～2026年2月28日

墨俣一夜城(大垣市墨俣歴史資料館) / 大垣市

株式会社 **ヒマラヤ**

[証券コード 7514]

株主の皆さまへ



株式会社ヒマラヤ
代表取締役社長
小田 学

私たちヒマラヤは、「スポーツと健康を通じて、世界中の人々の豊かなライフスタイルに貢献する」というビジョンを掲げ、業界大手の一角を担うスポーツ小売業として、当社にしかできない商品とサービスの創造に日夜取り組んでいます。日常生活におけるスポーツの位置付けや定義が多様化していく中で、当社の事業領域もさらに広げるための取り組みを行っております。

ヒマラヤはこれからも、創業以来の精神である「お客様第一主義」で、持続的な成長を目指してまいります。

ステークホルダーの皆さまのために、経営陣一同、経営戦略を推進してまいりますので、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社グループ2026年8月期(当社第51期 2025年9月1日～2026年8月31日)の中間決算を行いましたので、ここにご報告させていただきます。

1 | 当中間期の日本経済の動きについて

当中間連結会計期間(2025年9月1日～2026年2月28日)における我が国の経済は、雇用・所得環境の改善の影響を受けて緩やかな回復基調で推移いたしました。一方で、物価上昇による実質賃金の伸び悩みなどの影響により、消費者の節約志向・価値

志向は一層強まっています。また、地政学的リスクの高まりや金融・為替市場やエネルギー価格の変動など、景気の先行きについては不透明な状況が続いております。

当社グループが属しておりますスポーツ用品販売業界におきましては、個人スポーツ需要と健康志向の継続により、一般スポーツ用品が比較的堅調に推移しました。スキー・スノーボード用品およびアパレルに関しては、年末から年初にかけては冬の寒い寒さとなりましたが、全体として暖冬傾向となり、特に2025年12月と2026年2月に平年比で気温が高く推移したことが、需要を大きく抑制する要因となりました。

このような状況のもと、当社グループでは、当連結会計年度を収益基盤の再構築を目指す足場固めの期と位置付け、お客さまのニーズ変化への対応やデジタル化推進などの喫緊の課題を優先しながらも、国内スポーツ小売業としての基本に立ち返り、既存店を中心とした売場改善およびオペレーションの効率化に加え、EC専売品やリユース商品の拡充、物流倉庫の効率改善などの収益性向上に向けた取り組みを行っております。

2 | 出退店の状況について

出退店の状況については前期末より変動はありません。2026年2月末時点で当社グループの店舗数は全国で101店舗、売場面積は219,506㎡であり、前年同期比で店舗数は1店舗増、売場面積は1,978㎡増となりました。

3 | 当中間期の業績について

商品別の売上動向としては、スキー・スノーボード用品において、2025年11月下旬から12月中旬にかけての立ち上がり時期の需要が強く抑制された結果、シーズン全体を通して低調な推移となり、前年を下回る結果となりました。ゴルフ用品についても、冬物ゴルフアパレルが低調に推移したものの、ゴルフクラブのニューモデルおよび中古クラブの販売が伸び、前年を上回る結果となりました。アウトドア用品に

については、キャンプ用品において市場の動向を見極めながら仕入れの抑制を継続しており、また、トレッキング用品においても冬の主力商品であるアウトドアアパレルの価格の見直しを早期に実施したことにより、前年を下回る結果となりました。一般スポーツ用品については、前年を上回る実績となりました。冬物アパレルが低調に推移したものの、ラケットスポーツが引き続き牽引したほか、シューズについても、売場の見直しと人材育成の取り組みにより好調に推移しました。以上の結果、当中間連結会計期間の売上高は、前年をやや上回る水準で推移いたしました。

売上総利益率については、暖冬の兆候が見られた段階で、季節商材を中心に価格の調整を推し進めたことにより、前年を下回る水準で推移いたしました。

販売費および一般管理費については、最低賃金の上昇を主とする人件費の増加や物価上昇に伴う物流費の増加といった費用の上昇圧力が続いているものの、既存店の販売強化やシステム改修に向けた投資活動を選択的に実行し、経費管理の強化も継続的に取り組んだ結果、前年をやや上回る水準に留まりました。

また、2026年4月に退店となる店舗の固定資産の減損損失などの特別損失42百万円を計上しました。

以上の結果、当中間連結会計期間における連結業績は売上高29,005百万円(前年同期比0.9%増)、営業損失240百万円(前年同期は114百万円の営業利益)、経常損失198百万円(前年同期は156百万円の経常利益)、親会社株主に帰属する中間純損失

173百万円(前年同期は44百万円の親会社株主に
帰属する中間純利益)となりました。

4 | 連結業績予想について

2026年8月期の連結業績予想につきましては、
現在のところ、2025年10月10日に発表いたしました
業績予想を据え置いております。今後、業績予想を
修正する必要がある場合には、速やかに開示いた
します。

これからも従業員一同精一杯努力を続けてまいり
ますので、今後とも株主の皆さまには、なお一層のご
支援ご鞭撻を賜りますよう、心からお願い申し上げ
ます。

連結財務ハイライト

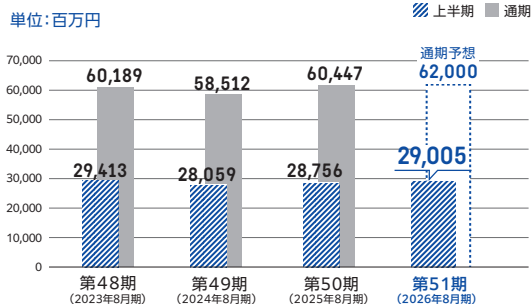
詳しくは当社ホームページ
「IRデータ」をご覧ください。



売上高

29,005百万円

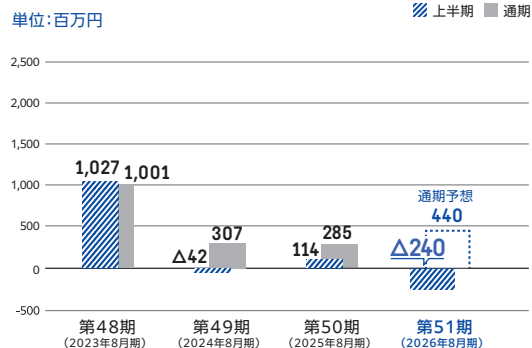
前年同期比 100.9%



営業利益または営業損失(△)

△240百万円

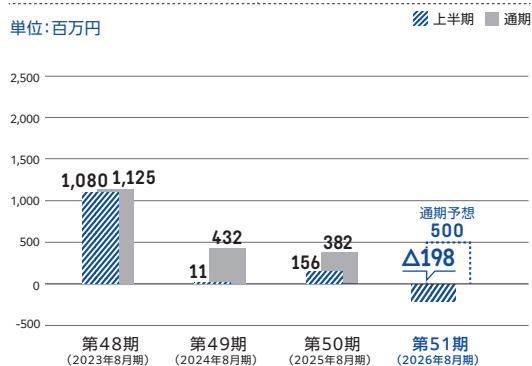
前年同期比 —



経常利益または経常損失(△)

△198百万円

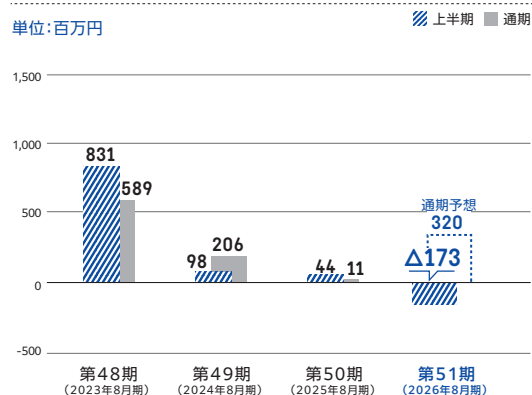
前年同期比 —



親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失(△)

△173百万円

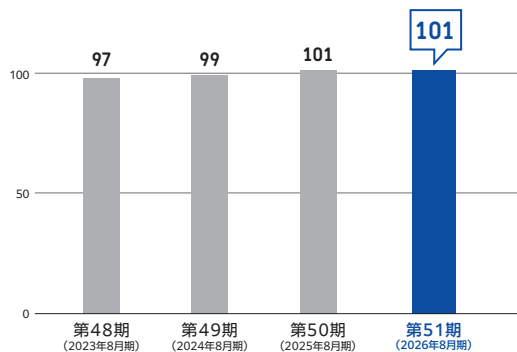
前年同期比 —



店舗数 (2026年2月28日現在)

■ ヒマラヤ店舗数の推移

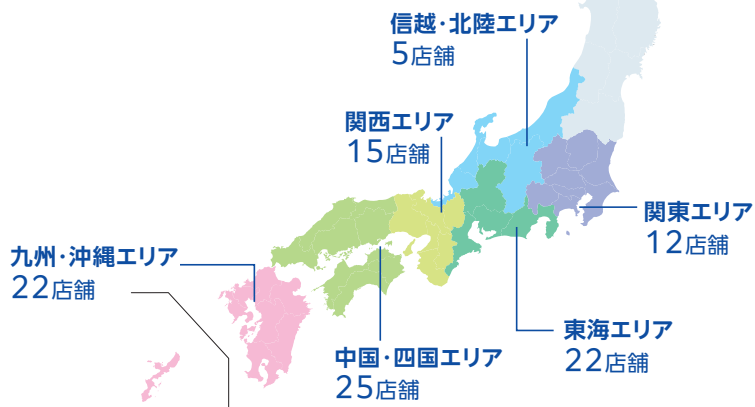
単位: 店舗



最新の店舗網および各店舗の詳細は当社ホームページをご覧ください。

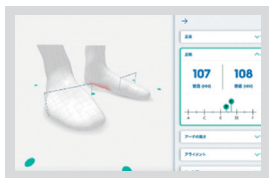


■ 地域別の店舗数

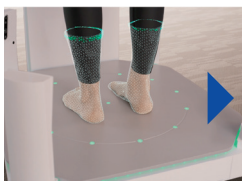


商品戦略：シューズ販売強化の取り組み

当期より新たな足型測定器を導入し、シューズカテゴリーにおける提案力と商品付加価値の向上に取り組んでおります。詳細な測定データを用いた丁寧なカウンセリングと、オーダーメイドインソールの取り扱い拡大により、足の特徴や用途に合わせた商品提案力を高めるとともに、「自身の身体を知る機会」としての利用を促し、継続的な来店へつなげます。



測定画面の拡大図



足型測定の様子



インソール成形の様子



My Footcraft本体



サービス詳細・
取扱店舗情報



手軽・高精度な3D足型測定とデータを用いたカウンセリング

スポーツ向けサポート・ケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス社の3D足型測定器「My Footcraft」を、当期、新たに導入しました。

足型を立体的にスキャンすることで、アーチの高さや骨・関節のバランス(アライメント)など最大13項目を数十秒で測定し、自身では気づきにくい特徴まで可視化できます。測定した足型データを基に、専門知識を持つスタッフが丁寧にカウンセリングし、最適なシューズをご提案します。

足型に合わせたオーダーメイドインソール成形

ZAMSTのオーダーメイドインソール「Footcraft CUSTOM」の取り扱いを全店に拡大。

歩行時の足の形に合わせて成形(「ウィンドラス成形」)したインソールを使用することで、その人にとって理想的なアーチが保たれ、フィット感や快適性が高まります。

EC戦略:ヒマラヤリコマース

ヒマラヤリコマース事業初のオフライン拠点として「NEXT USEDアリオ北砂店」を期間限定オープンしました。



店舗名: NEXT USEDアリオ北砂店
住所: 東京都江東区北砂2丁目17-1 アリオ北砂1階
TEL: 080-3444-2772
営業時間: 10:00~21:00
取扱商品: 各種スポーツ・レジャー・ゴルフ用品の
リユース商品
URL: <https://next-used.jp/>



オンライン中心の販売からオフラインへチャネル拡大

全国の店舗で買い取ったスポーツ用品などをリユース品専門のECサイト「HIMARAYA NEXT USED」で再販する当社のリコマース事業は、買い取り・販売ともに順調に拡大しております。

当期にヒマラヤ本館で実施したポップアップイベントが好評をいただいたことから、さらにお客さまとの接点を拡大するため、2026年3月18日(水)、東京都江東区のアリオ北砂に「NEXT USED」を出店いたしました。将来的に常設化・多店舗化も視野に、約6か月運営いたします。

店頭買い取りと自社メンテナンス、専門スタッフのサポートで安心の品質

「NEXT USED」では、スポーツ用品の知識に長けたスタッフが買い取り、自社倉庫で丁寧にメンテナンスしたリユース品を厳選して販売しております。アリオ北砂店でも、店頭での買い取りから次のお買い物時まで専門スタッフがサポートし、地域のお客さまとともにスポーツ用品を循環させる、持続可能な仕組みづくりを目指します。

人的資本経営：健康経営に向けた取り組み

「健康経営優良法人2026（大規模法人部門）」に認定されました。

当社はスポーツ用品小売業として、これまでお客さまの健康にひたむきに向き合ってきました。同時に、サービスを支える従業員の健康は何にも代えがたい財産であり、企業の持続的な成長に不可欠なものです。

そうした考えのもと、当社では、長く生き生きと働き続けられる環境作りとして、メンタルヘルスや健康管理体制の構築、仕事と生活の両立に有効な福利厚生制度の導入を推進してきました。また、現在は特に、0次予防[※]の観点に重きを置き、心と体の健康相談体制の確立、社内トレーナーによる運動機会増進施策をおこなっております。

今後も、従業員一人ひとりの健康リテラシーを高め、その価値をお客さまの健康へと還元できるよう、取り組みを一層強化してまいります。

※0次予防：自身の体質などを理解し、病気になる前段階から健康的な生活環境や生活習慣を自ら作り出し、健康増進に取り組むこと



取り組み内容紹介

▶ 自社トレーナーによる従業員の健康増進施策

日常に取り入れやすい
エクササイズや、健康に関する
豆知識を動画で配信



▶ 心と体の健康相談体制の確立

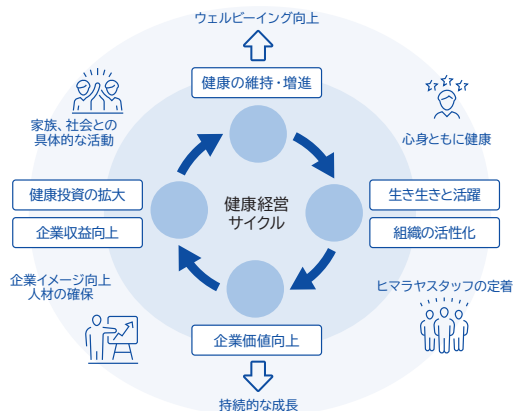
社員・アルバイトなどの区別なく、
自身や仲間の体調・心の状態について
産業医に相談できる体制の構築

▶ 仕事と生活の両立支援施策

仕事と治療、育児、介護の両立に有効な
福利厚生制度（GLTD）の導入

ヒマラヤの健康経営宣言

https://www.hmry.jp/health_management/



50周年記念事業：ネーミングライツ取得

岐阜県が所有する岐阜メモリアルセンター陸上競技場（長良川競技場）のネーミングライツを取得し、同施設の愛称を「ヒマラヤスタジアム岐阜（呼称：ヒマスタ）」に決定いたしました。



ヒマスタから「頂点を目指す」人を応援する思いを表したイメージイラスト
(スタジアムから実際に見える岐阜城・金華山・長良川の景色)

施設概要	【名称】 岐阜メモリアルセンター陸上競技場（長良川競技場） 【所在地】 岐阜県岐阜市長良福光大野 2675-28 【HP】 https://gifu-sports.org/gmc/
契約期間中の愛称（呼称）	ヒマラヤスタジアム岐阜（ヒマスタ）
契約期間	2026年4月1日～2031年3月31日
施設の特徴	各種陸上競技大会やスポーツイベントをはじめ、JリーグFC岐阜のホームスタジアムとして多くの試合が開催される、岐阜県を代表するスポーツ施設
ネーミングライツ取得の背景	創業50周年にあたり、ホームタウンである岐阜を代表するスタジアムから地域との接点を拡大し、人と人をつなぐ機会の創出を後押しする。
今後の施策（予定）	「ヒマスタ」を拠点とした各種イベント、試合開催

株主さまご優待

「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」のご紹介

「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」とは、既存の会員システム「ヒマラヤメンバーズ」のアカウントに株主番号を連携いただくことで利用可能となる、株主さまご優待制度です。保有株式数に応じて、店舗やオンラインでのお買い物に使える「ヒマラヤポイント」が付与されるほか、特設Webページにて、ヒマラヤポイントと優待限定品を交換することも可能になります。

創業50周年記念企画

当社は今年、創業50周年を迎えました。これまでのご支援に心より感謝し、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」対象のキャンペーンを実施しております。対象の優待限定品がお得になり、新たな品物も加わります。

【お得なポイントで引換可能になる商品】

明宝ハム「明宝ハム2本入り」、「明宝ハムとポークソーセージ詰合せ」
(2027年4月9日まで 各2,000pt)

【新たな優待セレクション】

森白製菓「おかし詰合せ」「おかし道楽(SまたはL)」
(各1,500pt~3,000pt)



【明宝ハム】
明宝ハムとポーク
ソーセージ詰合せ



【森白製菓】
おかし道楽 L (6袋)

- 「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」の優待制度を利用するには、ヒマラヤメンバーズ登録後に株主番号を連携するだけ！
既にヒマラヤメンバーズ会員の方は、お持ちのアカウントをそのままお使いいただけます。

※ヒマラヤメンバーズ会員でない方、株主番号連携をされていない方は、従来のご優待(店頭のみでご利用いただける株主優待値引券)を贈呈いたします。

ヒマラヤメンバーズアカウントをお持ちの株主さま

〈ヒマラヤメンバーズ会員特典〉

店舗・ヒマラヤオンラインでのお買い物で「ヒマラヤポイント」がたまる

店舗・ヒマラヤオンラインで使えるクーポンやお得な情報を受け取れる

アプリのダウンロードで、商品検索や加工予約などもっと便利なお買い物が可能

株主番号連携済みの株主さま

〈ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズご優待〉

- ・保有株式数に応じた「ヒマラヤポイント」贈呈
※店頭およびヒマラヤオンラインでご利用いただけます。
- ・優待限定品の掲載ページを閲覧可能



【飛騨牛】
豊老ニード

【マンゴー】
豊本社

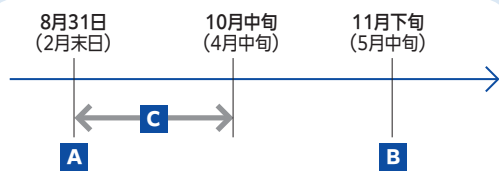
【恵有鮭】
丸釜南菜

【タオル】
浅野綿糸

【ワイン】
ワインコレクション

■ご登録と株主優待反映のスケジュール

8月31日基準日時時点で当社株式を100株以上保有の株主さま ※()内は2月末日時点のご優待スケジュール



- A** 8月31日(2月末日)までに「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」へご登録いただいた場合、同年10月中旬(4月中旬)に、株主優待としてヒマラヤポイントを付与
- B** 8月31日(2月末日)までに「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」へのご登録がお済みでない場合、11月下旬(5月中旬)にご優待値引券とともに、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ登録のご案内」を送付
- C** 毎年9月1日から10月上旬(3月1日から4月上旬)まで、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」の新規登録の休止期間

当社が持つスポーツ経験豊かな人材とフィールドを生かし、遊休不動産や指定管理者制度などに基づく公共施設の利活用を通じて、スポーツ・アウトドア関連施設の企画・運営を行っています。

トレーナー活動による健康価値の創出

当社は地域社会への価値創出を目的とし、マゴ関(岐阜県関市)、岐阜ハウジングギャラリー各務原(岐阜県各務原市)、モレラ岐阜(岐阜県本巣市)において、キッズ向けトレーニングイベントを開催。当社専属トレーナーによる実践型プログラムを通じ、子どもたちの基礎的な運動能力の向上と運動機会の創出に取り組みました。

当社が推進する健康領域事業の具体的展開で、当社トレーナー活動の一環として地域社会におけるウェルビーイングの推進を目的としています。また、店舗と地域の皆さまをつなぐ体験型イベントとしてスポーツの楽しさをお届けし、当社のブランド価値の向上にも寄与しております。加えて、専門スタッフによる安全面への配慮や段階的なプログラム設計により、運動経験の少ない子どもでも安心して参加できる環境づくりを実践しています。今後も、地域に根ざした健康価値の創出に取り組んでまいります。



結婚式の貸し切り業務を受託

2023年4月より当社が運営、管理するヒマラヤNEOキャンピングパークにおいて、結婚式の貸切業務を受託。自由度の高い構成と、施設特性を生かしたプランニングをご提案しました。

2025年10月19日(日)、総勢52名のゲストにご来場いただき、センターハウスやコテージを含め、施設全体を活用したアウトドア・ウエディングとなりました。芝生広場では自然に囲まれた挙式とゲスト参加型の運動会を行い、その後、バーベキューハウスにて二部制のパーティーを開催。従業員も一丸となり、キャンプ場ならではの開放感と一体感のある時間を演出することで、印象的なウエディングのサポートをさせていただきました。



ヒマラヤカップ2025

2025年10月26日(日) 会場:岐阜メモリアルセンター(で愛ドーム・ふれ愛ドーム)(岐阜県)

ドッジボールの全国大会として広く知られる「ヒマラヤカップ」を、本年も岐阜市にて開催いたしました。大会は小学生低学年から一般までの全5クラスで実施し、東は栃木県、西は高知県・鳥取県など、全国各地から計105チームが参加しました。

各試合では、全力でぶつかり合うプレーや好プレーが繰り広げられ、選手たちの真剣な表情や笑顔、時には涙もあり、会場は多くの感動に包まれました。

ファイターの部(一般男子)決勝では、小学生チームがコートを囲んで観戦し、そのスピード感と迫力あるダイナミックなプレーに目を輝かせる姿が印象的でした。

当日はチーム関係者を含め約2,000名を超える皆さまにご来場いただき、会場には応援や歓声が絶えず、終始活気に満ちた大会となりました。



子ども体力測定 in マーゴ

2025年11月3日(月・祝) 会場:マーゴ 特設会場(岐阜県)

家庭や地域による機会格差に関わらず、子どもたちに体を動かすきっかけを提供するプロジェクト「ミライキッズ岐阜」の取り組みとして、当社が店舗を構えるマーゴ(岐阜県関市)において「子ども体力測定イベント」を開催しました。

当日は、未就学児から小学3年生までの約340名の子どもたちが参加し、全力で走る、両足ジャンプ、鉄棒にぶら下がるなど、それぞれが楽しみながら体力測定に挑みました。

また、サッカー・テニス・ホッケー・ハンドボールの体験ブース、ヒマラヤトレーナーチームによる運動に必要な体幹やバランス感覚を養う教室も実施し、例年以上に充実した内容となりました。

一生懸命な子どもたちに会場の保護者や来場者から声援が送られ、温かく活気に満ちたイベントとなりました。



ヒマラヤ杯フットベースボール大会

2025年12月6日(土)~7日(日) 会場:岡崎中央総合公園(愛知県)

愛知県岡崎市にて、小学生女子を対象とした「第22回ヒマラヤ杯フットベースボール大会」と、一般女性を対象とした「第3回レディース大会」を開催いたしました。

本大会は、従来の小学生大会に加え、3年前より中学生から大人まで参加できるレディース大会を同時開催しています。フットベースボールを通じて出会った仲間や恩師と再びチームを結成し、大人になってからも競技を楽しめる大会として定着し、世代を超えた交流の場となっています。

今回は、小学生大会では「Funnys(ファニーズ)」が2年連続2回目の優勝、レディース大会では「FURIMUN(フリムン)」が初優勝。両大会ともに、笑顔や涙、そして多くの感動に包まれながら熱戦が繰り広げられました。



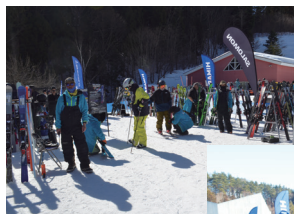
ウィンター試乗受注会 in ノルンみなかみスキー場

2026年2月21日(土)~22日(日) 会場:ノルンみなかみスキー場(群馬県)

来シーズンモデルのスキー・スノーボードをいち早く体験できる「ウィンター試乗受注会」、関東地区では6年連続の開催となりました。

当日は、各メーカーが持ち込んだ最新モデルについて説明を受けながら、参加者が実際の滑走を通じて性能や乗り心地を確かめ、自分に合った用具を見つけようと何度も試乗を重ねる姿が多く見られました。スキー場で試乗を楽しみながら、じっくりと比較検討できる実践的な体験の場として、関東地区でもすっかり定着しています。

スキー・スノーボードは、生涯にわたって楽しむことができるスポーツです。私たちは、これからもスポーツと健康を通じて、人々の豊かなライフスタイルに貢献する活動を継続してまいります。



■ 会社データ

商 号 株式会社ヒマラヤ
(HIMARAYA Co.,Ltd.)
代 表 者 代表取締役社長兼CEO 小田 学
証 券 コード 7514
(東京証券取引所スタンダード市場および
名古屋証券取引所プレミア市場上場)
本店所在地 〒500-8630
岐阜県岐阜市江添1丁目1番1号
TEL 058-271-6622(代表)
ホームページ <https://www.hmry.jp/>
設 立 1991年
資 本 金 2,544百万円
従 業 員 数 695人(単体)
取 締 役 (2026年2月28日現在)
代表取締役社長兼CEO 小田 学
取締役管理本部長兼CFO 三井 宣明
取締役営業統括本部長 松野 尚志
取締役(常勤監査等委員) 川村 祥之
取締役(監査等委員) 都筑 直隆(社外)
取締役(監査等委員) 鈴木 友美(社外)

■ グループ企業の状況

会社名 コアブレイン株式会社
資本金 100百万円
当社の議決権比率 100%
主要な事業内容 フルフィルメント事業

■ 株主メモ

株式の状況 発行可能株式総数 40,000,000株
発行済株式総数 12,320,787株
株主数(2026年2月28日現在) 18,342名
単元株式数 100株
事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
定時株主総会 毎年11月開催
基準日 定時株主総会 毎年8月31日
期末配当金 毎年8月31日
中間配当金 毎年2月末日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法 公告の方法は電子公告であります。ただし、やむを得ない
事由により電子公告をすることができない場合は日本
経済新聞に掲載いたします。
(ホームページアドレス <https://www.hmry.jp/>)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 愛知県名古屋市中区栄三丁目15番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 0120-782-031(フリーダイヤル)
インターネットホームページURL
<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

【株式に関する住所変更等のお届出および照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出および照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

HIMARAYA

ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた
使いやすいデザインの文字を採用しています。

UD
FONT
by MORISAWA