

2024年8月期 決算説明資料

2024年10月11日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

① 2024年8月期決算実績

– Results of Operations for the Year Ended Aug 31,2024 –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- / -予想-
58,512 / **58,000**
予想比100.9%

営業利益

-実績- / -予想-
307 / **200**
予想比153.9%

経常利益

-実績- / -予想-
432 / **400**
予想比108.2%

当期純利益

-実績- / -予想-
206 / **100**
予想比206.4%

黒字… 2024年8月期の業績予想（2024年7月9日公表の修正予想）

赤字… 2024年8月期の実績

予想比… 通期の業績予想に対する当期実績の比率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(参考：当初予想比)

売上高

-実績- / -当初予想-
58,512 / **61,140**
予想比95.7%

営業利益

-実績- / -当初予想-
307 / **1,200**
予想比25.6%

経常利益

-実績- / -当初予想-
432 / **1,400**
予想比30.9%

当期純利益

-実績- / -当初予想-
206 / **780**
予想比26.5%

黒字… 2024年8月期の業績予想（当初予想）

赤字… 2024年8月期の実績

予想比… 通期の業績予想に対する当期実績の比率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

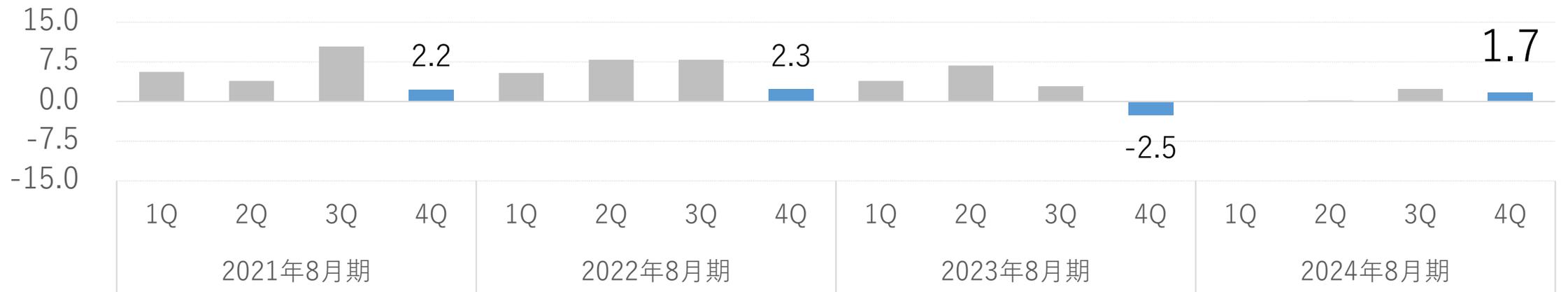
【売上】

単位：億円



※ 2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2023/8 通期 Full year		2024/8 通期 Full year		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	60,189	100.0%	58,512	100.0%	-1,676	-2.8%
売上総利益 Gross Profit	20,975	34.8%	20,458	35.0%	-516	-2.5%
販管費 S,G&A Expenses	19,973	33.2%	20,150	34.4%	177	0.9%
営業利益 Operating Profit	1,001	1.7%	307	0.5%	-694	-69.3%
経常利益 Ordinary Profit	1,125	1.9%	432	0.7%	-693	-61.6%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-95	-0.2%	-141	-0.2%	-45	-
当期純利益 Net Profit	589	1.0%	206	0.4%	-382	-65.0%

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は585.12億円（前期比97.2%）、営業利益3.07億円（同30.7%）、経常利益4.32億円（同38.4%）、当期純利益2.06億円（同35.0%）
- 衣料を中心とした市場全体における過剰在庫の解消に向けた動きやスキー・スノーボード用品の値下げなどによる売上総利益率の低下やコロナ禍の需要の一巡で、キャンプ用品およびゴルフ用品の販売が低迷したことにより、売上、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る
- EC売上高は、前期比106.8%（社内管理数値ベース）

TOPIC2 (経営基盤の強化)

- 女性管理職を中心とした人事制度・職場改善PJの活動開始
- 社内トレーナーの活用による健康経営に向けた取り組みの開始

TOPIC3 (IRの強化等)

- ヒマラヤアプリの会員管理機能の活用等による株主優待制度の拡充（2024年8月権利日より）、および株主様とのコミュニケーション強化を企図（2024年1月9日公表）

3. 中期経営計画の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

【店舗関連】

店舗環境戦略
出店戦略

- 2023年9月21日にイオンタウン松原店オープン
- 2024年1月22日にラケットプロショップ久喜店オープン
- 2024年3月1日にヒマラヤゆめタウン東広島店オープン
- 2024年9月13日にイトーヨーカードー四街道店オープン(P.13)
- 2024年10月11日にイトーヨーカードー久喜店を増床リニューアルオープン(P.13)
- 2024年10月25日にゆめタウン姫路店オープン(P.13)

【販売(商品)】

MD戦略

- 自社PB商品の海外での販売等の試験的な取り組み開始
- 粗利率の改善に向けたアパレルを中心とした在庫水準の適正化への取り組み
- リコマースビジネスに本格参入
- 自社PB新ブランドSPGYを店頭・ECで販売開始(P.14)

【販売(EC)】

DIGITAL/EC戦略

- ユニファイドコマースによる店舗運営におけるデジタル化の推進
- 規模の拡大と収益性の向上に向けた下記取り組みを継続して実行
 - － EC専売品の拡充及び新規カテゴリーの開拓
 - － 新EC専用物流センターの稼働率向上

4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2023/8 通期 Full year		2024/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	3,381	5.6%	2,995	5.1%	-386	-11.4%
ゴルフ Golf	10,408	17.3%	10,242	17.5%	-165	-1.6%
アウトドア Outdoor	10,188	16.9%	8,487	14.5%	-1,700	-16.7%
一般 スポーツ General Sports	36,210	60.2%	36,786	62.9%	575	1.6%
合計 Total	60,189	100.0%	58,512	100.0%	-1,676	-2.8%

- 記録的な暖冬により、秋冬物衣料を中心としたアパレルやスキー・スノーボード用品の需要が抑制
- 一般スポーツ用品は、部活動をはじめとする様々なスポーツ活動の正常化による市場回復が進んだことにより、好調に推移いたしました
- コロナ禍の需要の一巡により、キャンプ用品は、低迷した市場環境が継続しており、ゴルフ用品についても、前期を下回る結果となりました

5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2023/8 通期 Full year		2024/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	2,526	4.2%	2,565	4.4%	39	1.6%
人件費 Personal cost	7,823	13.0%	7,831	13.4%	8	0.1%
設備費 Equipment cost	6,875	11.4%	6,949	11.9%	73	1.1%
その他管理費 Other	2,749	4.6%	2,804	4.8%	55	2.0%
合計 Total	19,973	33.2%	20,150	34.4%	177	0.9%

経費の削減活動に努めながらも、成長に向けた投資活動についても継続したほか、物価や物流費などのコスト上昇の影響が顕在化したことにより、前期よりも販売費及び一般管理費が増加する結果となりました。

- 設備費の増加は、主として新規出店（前期6店舗、当期4店舗）による減価償却費の増加、および光熱費等のコスト上昇の影響によるものです。

6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2023/8		2024/8		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	22,849	64.3%	22,511	64.8%	-337
（うち商品） Inventories	15,767	44.4%	15,439	44.4%	-327
固定資産 Fixed Assets	12,691	35.7%	12,231	35.2%	-459
負債 Liabilities	18,950	53.3%	18,265	52.6%	-685
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	10,036	28.2%	9,617	27.7%	-419
（うち有利子負債） Interest bearing liability	5,538	15.6%	5,155	14.8%	-383
純資産 Total net assets	16,590	46.7%	16,478	47.4%	-112
総資産 Total assets	35,540	100.0%	34,743	100.0%	-797

7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆ 月次売上高前年比推移 Year-on-Year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
既存店	104.5%	91.9%	100.6%	98.4%	89.8%	87.6%	99.5%	94.4%
全店	102.7%	98.9%	102.0%	101.1%	88.9%	90.4%	103.9%	96.7%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
既存店	95.4%	93.2%	88.6%	93.6%	108.8%	94.1%	107.7%	95.9%
全店	97.9%	97.5%	92.0%	96.3%	111.0%	98.6%	102.2%	98.1%

◆ 出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2023-Aug.2024

	2023年8月末	出店	退店	2024年8月末
店舗数	97	4	2	99

8. 新規出店・既存店改修 New Store & Renovation

2024年9月、ライフスタイルに特化したイトーヨーカードー四街道店をオープンしました。
2024年10月、ラケットプロショップ久喜店を総合スポーツ用品専門店として売場面積を約10倍に増床リニューアルオープン、兵庫県内3店舗目となるゆめタウン姫路店をオープン予定です。

<イトーヨーカードー四街道店>



住所：〒284-0009 千葉県四街道市中央5
イトーヨーカードー四街道店2階
アクセス：【お車の場合】東関東自動車道「四街道IC」から2.2km
【公共交通機関の場合】JR総武本線「四街道駅」から徒歩7分

<イトーヨーカードー久喜店>



住所：〒346-0003 埼玉県久喜市久喜中央4-9-11
イトーヨーカードー久喜店3階
アクセス：JR宇都宮線・東武伊勢崎線「久喜駅」から徒歩8分

<ゆめタウン姫路店（10月25日オープン予定）>

住所：〒670-0055 兵庫県姫路市神子岡前3-12-17
ゆめタウン姫路店5階
アクセス：【お車の場合】播磨高岡駅より車で5分
【公共交通機関の場合】神姫バス「北今宿南口」下車、徒歩2分

9. 自社ブランド Private Brand

日常生活での着用の機能性やデザイン性を追求した「スポーツライフスタイル」の機能性アパレルの自社ブランド商品「SPGY」を10月11日に販売開始します。



SPGY

走る。遊ぶ。笑う。

日常とスポーツに境界線なんかいない。
体と心が求めた瞬間に、動き出そう。
ランでも、バイクでも、ストレッチでもいい。
体を動かすって気持ちいい。汗を流すと心が晴れる。
もっとアクティブに。もっと軽やかに。
さあ、SPGYとスポーティングライフを楽しもう。



MORE INFO ▶ www.himaraya.co.jp/lp/spgy

②2025年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2025 –

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2025

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2024/8 第2四半期 2Q		2025/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2024/8 通期 Full year		2025/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	28,059	100.0%	28,630	100.0%	570	2.0%	58,512	100.0%	61,390	100.0%	2,877	4.9%
営業利益 Operating Profit	-42	-0.2%	10	0.0%	52	-	307	0.5%	867	1.4%	559	181.7%
経常利益 Ordinary Profit	11	0.0%	72	0.3%	60	538.8%	432	0.7%	1,000	1.6%	567	131.1%
当期純利益 Net Profit	98	0.4%	43	0.2%	-55	-56.5%	206	0.4%	400	0.7%	193	93.8%

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2025

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2025年8月期 予想（※1）	13円	13円	26円
2024年8月期 実績	13円	13円	26円
2023年8月期 実績	13円	13円	26円

※1 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。