

2023年8月期 第3四半期 決算説明資料

2023年7月11日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

① 2023年8月期第3四半期決算実績

– Results of Operations Sep.2022-May.2023 (3Q) –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- / -予想-
45,238 / **59,500**
進捗76.0%

営業利益

-実績- / -予想-
1,269 / **2,200**
進捗57.7%

経常利益

-実績- / -予想-
1,378 / **2,400**
進捗57.4%

当期純利益

-実績- / -予想-
1,031 / **1,480**
進捗69.7%

黒字… 2023年8月期通期の業績予想

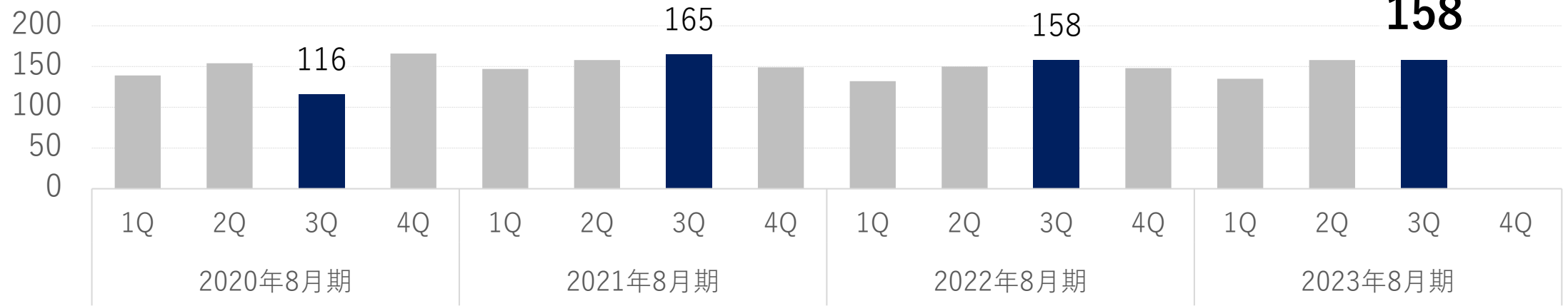
赤字… 2023年8月期第3四半期の実績

進捗… 通期の業績予想に対する当第3四半期時点の進捗率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

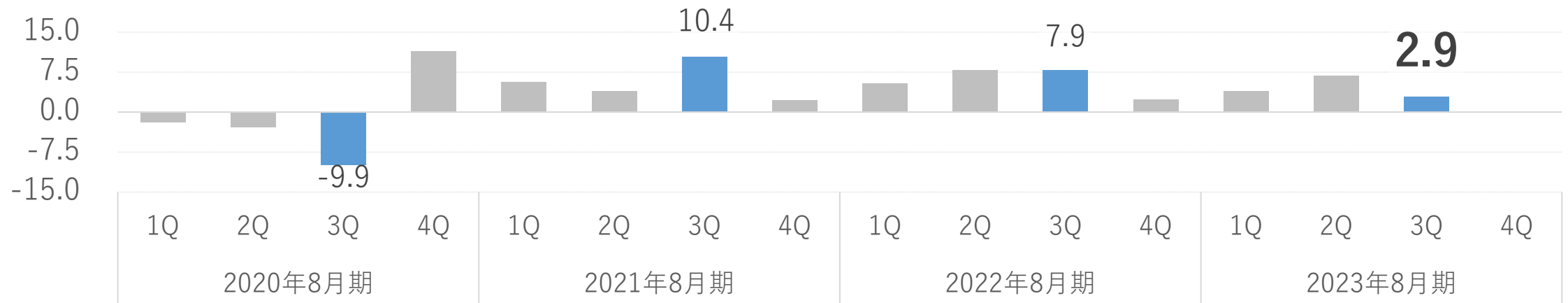
【売上】

単位：億円



※ 2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 第3四半期 3Q		2023/8 第3四半期 3Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	44,049	100.0%	45,238	100.0%	1,188	2.7%
売上総利益 Gross Profit	16,313	37.0%	16,106	35.6%	-206	-1.3%
販管費 S,G&A Expenses	14,434	32.8%	14,837	32.8%	403	2.8%
営業利益 Operating Profit	1,879	4.3%	1,269	2.8%	-610	-32.5%
経常利益 Ordinary Profit	2,136	4.8%	1,378	3.0%	-757	-35.5%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-196	-0.4%	124	0.3%	321	—
当期純利益 Net Profit	1,349	3.1%	1,031	2.3%	-318	-23.6%

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は**452.38億円**（前期比**102.7%**）、**営業利益12.69億円**（同**67.5%**）、**経常利益13.78億円**（同**64.5%**）、**当期純利益10.31億円**（同**76.4%**）
- **在庫削減の推進による売上総利益率の低下、旗艦店2店舗の全面リニューアル、新規出店5店舗の出店コストの負担**等により、売上総利益、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る推移
- **EC売上高は、前期比113.3%**（社内管理数値ベース）と計画値を上回る進捗

TOPIC2 (IRの強化等)

- プライム市場に関する適合計画書進捗状況の提出（2022年11月29日提出）
- 年間の配当額は、過去最高の1株当たり26円を予定
- 2023年4月リリースのメンバーシップアプリを活用した株主様向けサービスを構築中

TOPIC3 (ガバナンス強化)

- 監査等委員についても女性取締役を登用し、女性社外取締役2名の体制
- 中核人材育成プランの一環として執行役員制度を導入
- 人財の育成・登用、部門横断的な事業構造改革に向けた大幅な組織変更の実施
- 部門横断的な事業構造改革を推し進めながら、新規事業分野への成長スピードを上げることを目的として社長室を新設（2023年3月14日公表）

3. 中期経営計画の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

【店舗関連】

店舗環境戦略
出店戦略

- 2022年11月に本館近接地にアウトドア専門店オープン
- 同月に八幡西店の近接地にゴルフ専門店オープン
- 同月に旗艦店である本館、八幡西店を大規模リニューアル
- 2023年4月28日にゴルフ専門店を含む3店舗同時オープン
- 2023年7月14日にイオンタウンおゆみ野店を増床移転
- その他、新規事業開発関連の取り組みは継続進行中

【販売(商品)】

MD戦略

- 自社開発PBや新規取扱商品のブランディング
- 専門業態開発に向けた新規MDを開発中
- デジタルマーケティングとMD施策が連動した企画の実行

【販売(EC)】

DIGITAL/EC戦略

- EC売上高は前期比113.3%（社内管理数値ベース）と計画を上回る進捗
- 2023年3月に全国のヒマラヤ店舗、ヒマラヤオンラインストアで付与・使用できるヒマラヤポイントサービスを開始
- 2023年4月4日にメンバーシップアプリをリリース
- SNS等へのデジタルマーケティング活動の開始

4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 第3四半期 3Q		2023/8 第3四半期 3Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	2,952	6.7%	3,204	7.1%	251	8.5%
ゴルフ Golf	7,842	17.8%	7,883	17.4%	40	0.5%
アウトドア Outdoor	7,905	17.9%	7,667	16.9%	-238	-3.0%
一般 スポーツ General Sports	25,348	57.6%	26,483	58.6%	1,135	4.5%
合計 Total	44,049	100.0%	45,238	100.0%	1,188	2.7%

- スキー・スノーボード用品は降雪に恵まれたシーズンとなったことから好調な推移となりました。
- ゴルフ用品、アウトドアのキャンプ用品は、コロナ影響下の需要も一巡感が意識されるものの、アウトドアアパレルやトレッキング需要については、引き続き好調に推移しております。
- 一般スポーツは、部活動をはじめとする様々なスポーツ活動の正常化による市場回復が進みました。

5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8 第3四半期 3Q		2023/8 第3四半期 3Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	1,693	3.8%	1,914	4.2%	221	13.1%
人件費 Personal cost	5,861	13.3%	5,849	12.9%	-11	-0.2%
設備費 Equipment cost	4,886	11.1%	5,082	11.2%	195	4.0%
その他管理費 Other	1,993	4.5%	1,990	4.4%	-2	-0.1%
合計 Total	14,434	32.8%	14,837	32.8%	403	2.8%

- 旗艦店2店舗の全面リニューアル、新規出店5店舗の出店コストの負担等により、販促費及び設備費が、増加しております。
- 光熱費の値上がりにより、設備費が増加しております。
- また、EC売上高の増加に向けた施策の強化により、販促費が増加しております。

6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8		2023/5		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	27,206	71.1%	30,180	70.6%	2,974
（うち商品） Inventories	14,753	38.6%	19,157	44.8%	4,403
固定資産 Fixed Assets	11,053	28.9%	12,553	29.4%	1,499
負債 Liabilities	22,082	57.7%	25,819	60.4%	3,737
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	10,129	26.5%	16,653	39.0%	6,524
（うち有利子負債） Interest bearing liability	8,230	21.5%	5,781	13.5%	-2,448
純資産 Total net assets	16,177	42.3%	16,914	39.6%	736
総資産 Total assets	38,260	100.0%	42,734	100.0%	4,474

7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆ 月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
全店	107.7%	100.1%	101.4%	103.1%	106.8%	102.7%	113.8%	104.8%
既存店	105.7%	99.8%	95.6%	99.8%	100.9%	99.7%	113.9%	101.6%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
全店	98.6%	102.7%	100.2%	103.3%	98.2%	—	—	—
既存店	99.5%	101.9%	98.5%	101.0%	93.2%	—	—	—

◆ 出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2022-May.2023

	2022年8月末	出店	退店	2023年5月末
店舗数	95	5	2	98

8. 既存店増床移転 Expansion & Relocation

2023年7月14日、イオンタウンおゆみ野店を売場面積約900坪の大型スポーツショップとして大きく増床移転し、装いも新たにOPENいたします。

<ヒマラヤスポーツ&ゴルフ イオンタウンおゆみ野店>



住所 : 〒266-0033 千葉県千葉市緑区おゆみ野南5-37-1 イオンタウンおゆみ野2F ヒマラヤスポーツ&ゴルフ イオンタウンおゆみ野店

アクセス: 【公共交通機関】JR京成千原線おゆみ野駅から小湊鉄道バスにて約5分、【お車】県道14号草刈交差点よりおゆみ野方面に約2.4km

9. 代表取締役の異動（社長交代）

Change of Representative Directors

指名・報酬諮問委員会の審議を経て、2023年6月14日開催の取締役会において、下記のとおり代表取締役の異動について内定いたしました。

- ▶ 経営体制を変更し、新規事業分野も含めた事業展開のスピードを加速させ、当社グループの更なる企業価値向上を目指す

異動の内容

氏名	新役職	現役職
小森 裕作	(退任予定)	代表取締役会長 兼 社長
小田 学	代表取締役社長 兼 CEO	社長室長 兼 販売本部長

(※) 小森 裕作氏は、2023年11月29日開催予定の当社第48期定時株主総会終結の時をもって、退任する予定です。

(※) 小田 学氏は、2023年11月29日開催予定の当社第48期定時株主総会およびその後に開催される取締役会の決議を経て、代表取締役社長兼 CEOに就任する予定です。

新任代表取締役の略歴等

氏名 小田 学 (おだ まなぶ)

生年月日 1970年11月15日

主な略歴

1993年4月 三菱商事株式会社 入社

2007年4月 Princes Limited (英国) 出向 Chief Executive Corporate

2018年4月 Princes Limited (英国) 出向 会長

2022年4月 三菱商事株式会社 食品産業グループ
CEOオフィス 事業構想・デジタル戦略担当

2023年4月 当社入社 社長室長 兼 販売本部長 (現任)

2023年5月 コアブレイン株式会社 取締役 (現任)



②2023年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2023 –

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2023

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 通期 Full year		2023/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	58,914	100.0%	59,500	100.0%	585	1.0%
営業利益 Operating Profit	2,041	3.5%	2,200	3.7%	158	7.8%
経常利益 Ordinary Profit	2,366	4.0%	2,400	4.0%	33	1.4%
当期純利益 Net Profit	1,431	2.4%	1,480	2.5%	48	3.4%

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2023

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2023年8月期 予想（※1）	13円	13円	26円
2022年8月期 実績	10円	15円（※2）	25円
2021年8月期 実績	10円	15円	25円

※1 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

※2 期末配当(15円)の内訳：普通配当 13円 記念配当 2円

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、市場環境に影響を与える可能性がある事象についてはその動向を注視しております。今後、業績予想を修正する必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。