

# 2022年8月期 第3四半期 決算説明資料

2022年6月28日  
株式会社ヒマラヤ  
(証券コード：7514)

**HIMARAYA**

# 2022年8月期第3四半期決算実績

- Results of Operations Sep.2021-May.2022 (3Q) -

# 1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

## 売上高

-実績-                      -予想-  
**44,049** / 59,000  
 進捗74.7%

## 営業利益

-実績-                      -予想-  
**1,879** / 2,150  
 進捗87.4%

## 経常利益

-実績-                      -予想-  
**2,136** / 2,400  
 進捗89.0%

## 当期純利益

-実績-                      -予想-  
**1,349** / 1,550  
 進捗87.1%

**黒字**... 2022年8月期通期の業績予想（2022年3月14日公表の修正予想）

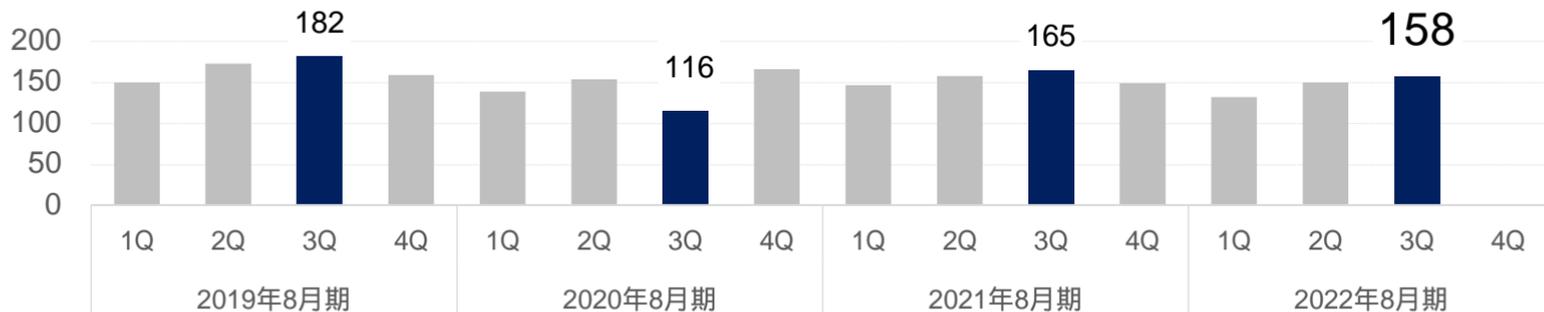
**赤字**... 2022年8月期第3四半期の実績

進捗... 通期の業績予想に対する当第3四半期時点の進捗率

# 1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

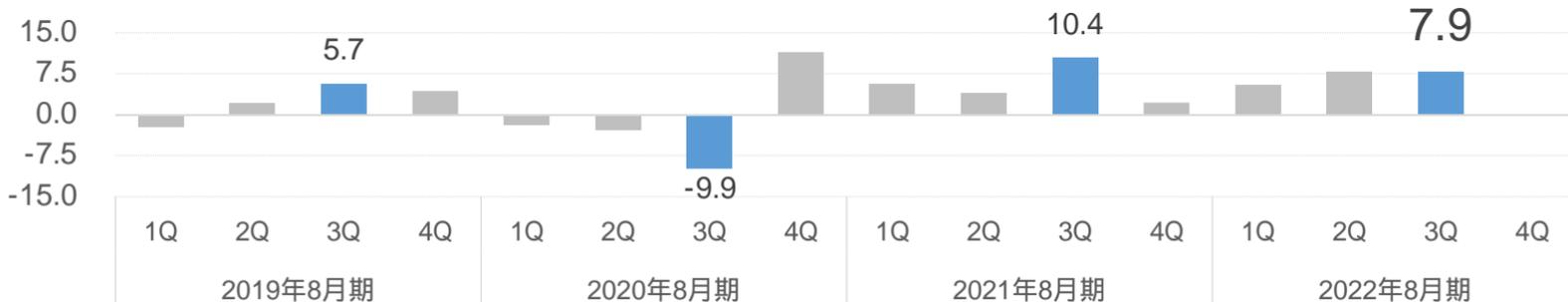
## 【売上】

単位：億円



2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

## 【経常利益】



# 1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8 第3四半期 3Q		2022/8 第3四半期 3Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	47,202	100.0%	44,049	100.0%	-	-
売上総利益 Gross Profit	16,827	35.7%	16,313	37.0%	-	-
販管費 S,G&A Expenses	14,976	31.7%	14,434	32.8%	-	-
営業利益 Operating Profit	1,851	3.9%	1,879	4.3%	27	1.5%
経常利益 Ordinary Profit	1,994	4.2%	2,136	4.8%	141	7.1%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-36	-0.1%	-196	-0.4%	-160	-
当期純利益 Net Profit	1,286	2.7%	1,349	3.1%	63	5.0%

2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

## 2 . TOPIC

### TOPIC1

(業績の状況)

- 当3Q累計期間の売上高は、計画進捗率74.7%の440.49億円
- 営業利益18.79億円(前期比101.5%)、経常利益21.36億円(同107.1%)、四半期純利益13.49億円(同105.0%)のすべてにおいて過去最高を更新
- EC売上高も、前期比約107%(社内管理数値ベース)と計画どおりの順調な推移

### TOPIC2

(IRの強化等)

- プライム市場に関する適合計画書の提出(2021年12月28日公表)
- 記念優待の実施(同上)と配当予想の修正(増配)(2022年3月14日公表)
- IRサイト(<https://www.hmry.jp/ir>)のリニューアル(2022年3月22日リリース)
- 株主様アンケートの結果を受けての特別優待の実施(2022年6月28日公表)

### TOPIC3

(ガバナンス強化)

- 社外取締役として女性役員を登用
- 取締役、次世代経営層の従業員を対象に譲渡制限付株式報酬制度を導入
- サステナビリティ委員会において、TCFDの取り組みに向けての検討開始

### 3. 中期経営計画の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

#### 【店舗関連】

店舗環境戦略  
出店戦略

- 2022年11月に本館隣接地にアウトドア専門店オープン予定
- 2022年11月に八幡西店の大規模リニューアルを実施予定
- 2022年3月18日に大型店業態の相模原古淵店オープン
- 当期2Qに春日井店、筑紫野店、木場店の大規模リニューアルを実施
- その他、新規事業開発関連の取り組みは継続進行中

#### 【販売(商品)】

MD戦略

- 自社開発PBや新規取扱商品のブランディング
- 専門業態開発に向けた新規MDを開発中
- デジタルマーケティングとMD施策が連動した企画の実行

#### 【販売(EC)】

DIGITAL / EC戦略

- EC売上高は前期比約107%（社内管理数値ベース）と順調に推移
- メンバーシップアプリのプログラムへの投資を実行
- SNS等へのデジタルマーケティング活動の開始

## 4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8		2022/8		前期比	
	第3四半期 3Q		第3四半期 3Q		Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	2,624	5.6%	2,952	6.7%	-	-
ゴルフ Golf	7,498	15.9%	7,842	17.8%	-	-
アウトドア Outdoor	9,623	20.4%	7,905	17.9%	-	-
一般 スポーツ General Sports	27,454	58.1%	25,348	57.6%	-	-
合計 Total	47,202	100.0%	44,049	100.0%	-	-

2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

- スキー・スノーボードは、降雪等の気候に恵まれたことから好調に推移しました。
- ゴルフは、初心者層の参入による活況な市場環境が継続しています。
- アウトドアは、引き続きキャンプ需要が高く、前期比約107%（社内管理数値ベース）と好調を維持しました。
- 一般スポーツは、様々なスポーツ活動の抑制により、低調な推移となりました。

## 5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2021/8 第3四半期 3Q		2022/8 第3四半期 3Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	1,913	4.1%	1,693	3.8%	-	-
人件費 Personal cost	5,867	12.4%	5,861	13.3%	-6	-0.1%
設備費 Equipment cost	5,025	10.6%	4,886	11.1%	-138	-2.8%
その他管理費 Other	2,168	4.6%	1,993	4.5%	-	-
合計 Total	14,976	31.7%	14,434	32.8%	-	-

2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

- 既存店の改修工事や人材採用等の成長投資は、計画どおり進捗しています。
- 販売費及び一般管理費の総額は、以下の減少要因があるものの、前年同期と同水準で推移しています。
  - 設備費の減少は、主として前期の不採算店等の退店により当期の賃料等が減少したことによる影響です。

## 6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2021/8		2022/5		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	29,410	73.4%	32,018	74.9%	2,608
（うち商品） Inventories	13,348	33.3%	16,860	39.5%	3,512
固定資産 Fixed Assets	10,638	26.6%	10,710	25.1%	72
負債 Liabilities	24,928	62.2%	26,803	62.7%	1,874
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	9,335	23.3%	14,680	34.4%	5,344
（うち有利子負債） Interest bearing liability	11,548	28.8%	8,475	19.8%	-3,073
純資産 Total net assets	15,119	37.8%	15,926	37.3%	806
総資産 Total assets	40,048	100.0%	42,729	100.0%	2,681

## 7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

### 月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
全店	82.2%	99.2%	103.7%	95.6%	101.5%	109.3%	89.0%	98.4%
既存店	77.6%	100.0%	103.2%	94.3%	104.8%	109.8%	90.0%	98.7%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
全店	99.0%	98.0%	106.4%	99.5%	-	-	-	-
既存店	99.7%	96.3%	102.9%	99.0%	-	-	-	-

2022年8月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報につきましては当該基準適用前の取扱高による「社内管理数値ベース」で開示しております

### 出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2021-May.2022

	2021年8月末	出店	退店等	2022年5月末
店舗数	98	2	2	98

## 8. 新規出店 New Store

2022年11月、岐阜県岐阜市のスポーツ本館隣接地にアウトドア専門道をオープン予定です。

- 売り場面約2,600平方メートルで、お客様の体験と様々なイベントをする為の十分なスペースを確保
- 既存のゴルフ館、一般スポーツ特化の本館、新規オープンアウトドア専門店の相乗効果で集客力アップを狙う
- アウトドア商材を現在の本館の一角から別棟にすることで双方の商品数を増やし充実を図る



住所 : 〒500-8383岐阜県岐阜市江添1-6-7 アウトドア専門店

アクセス : 【公共交通機関】JR東海道線「西岐阜駅」より徒歩 約15分、【お車】国道21号線「藪田」交差点北

## 9. 既存店改修 Renovation

2022年11月、総合スポーツ大型店である八幡西店を大規模リニューアル予定です。

- ヒマラヤの九州地区の基幹店舗として、内外装を一新して売上増を図る
- アウトドア・トレッキングの売場を大幅拡大、スポーツを体験・体感できるスペースを増設



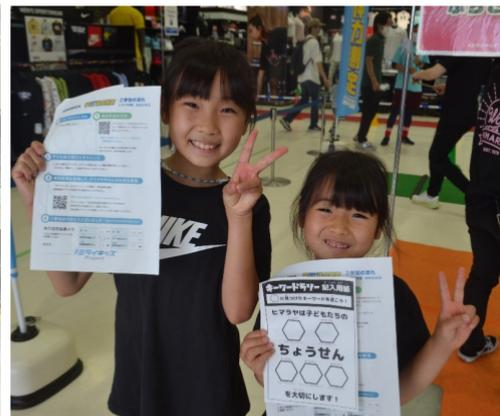
住所 : 〒807-0856 福岡県北九州市八幡西区八枝2-1-3 ヒマラヤスポーツ&ゴルフ 八幡西店

アクセス : 【公共交通機関】筑豊電気鉄道「永犬丸電駅」より徒歩 約15分、【お車】国道3号線「則松」交差点を直方方面へ 約1km

## 10. サステナビリティ Sustainability

2022年6月5日、「子どもSDGs/社会貢献活動」・「子どもへのスポーツに触れる機会の創出」という観点から岐阜県岐阜市スポーツ本館にて子ども体力測定イベントを実施しました。

- イベント参加者関連情報：最終参加者合計 279名、会場来場者合計 約650名
- 多くの未就学児や小学校低学年の子供を持つ家庭、そして地域に対してPR
- テレビ・新聞等の各種メディアでも取り上げて頂きました（6月5日メーテレ、6月6日中日新聞、岐阜新聞）



# 2022年8月期業績予想

- Forecast for the Year Ending August 31, 2022 -

# 連結業績予想

## Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2022

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8 通期 Full year		2022/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	62,133	100.0%	59,000	100.0%	-	-
営業利益 Operating Profit	2,024	3.3%	2,150	3.6%	125	6.2%
経常利益 Ordinary Profit	2,215	3.6%	2,400	4.1%	184	8.3%
当期純利益 Net Profit	1,412	2.3%	1,550	2.6%	137	9.7%

2022年8月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期の増減率等は記載していません。

## 配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2022

### 利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2022年8月期 予想（ 1 ）	10円	15円（ 2 ）	25円（ 2 ）
2021年8月期 実績	10円	15円	25円
2020年8月期 実績	10円	5円	15円

- 1 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。
- 2 2022年3月14日公表の修正値（修正前は期末配当10円）、期末配当(15円)の内訳：普通配当 13円 記念配当 2円

## **注意事項** Cautionary Statements

---

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、市場環境に影響を与える可能性がある事象についてはその動向を注視しております。今後、業績予想を修正する必要が生じた場合には、速やかに開示いたします。