

「サッカーキングチャレンジ」3月26日より開催 大会アンバサダーに YouTuber 「MAKIHKA」 が就任

スポーツ用品小売業の株式会社ヒマラヤ(本社：岐阜県岐阜市 代表取締役会長 兼 社長：小森裕作)は世界各国のサッカークラブチームや代表チームで採用されている、最先端トレーニング機器 「ICON (アイコン)」 を使った「サッカーキングチャレンジ」を全国19会場で開催いたします。

■サッカーキングチャレンジ

FCバルセロナなど世界各国のクラブチームや代表チームで採用されている、最先端トレーニング機器「ICON」を使ったスキルゲームです。

プレイヤーは円形の機器の中心に立ち、ランダムに光るパネルに向かってサッカーボールを KICK！

光は3色(黄3点、緑1点、白マイナス1点)。判断力とパスの精度が勝利の鍵に！1分間の制限時間で獲得点数を競います。

ICON



[開催期間] 3月26日(土) から 12月4日(日)

[開催場所] ヒマラヤ店舗 19 会場 ※各会場約 2 日間の開催

[参加カテゴリー] ①小学1年生～6年生 各学年 ②中学生以上高校生以下

[表彰] 上位入賞者は表彰の上、景品をプレゼントいたします。

詳細は、以下の特設ページよりご確認ください。

https://www.himaraya.co.jp/lp/feature_soccerkingchallenge

※新型コロナウイルス感染症による影響を考慮し、大会の中止及び内容の変更などを判断する場合があります。

また、大会アンバサダーとして、大人気モノマネ系 YouTuber 「MAKIHKA(マキヒカ)」の就任が決定いたしました！ MAKIHKA は自身の SNS での大会模様の配信や、複数の会場でのイベント参加で大会を盛り上げます。

MAKIHKA コメント

わたくし MAKIHIKA は「ボール」と「場所」さえあれば人は繋がれる、というテーマをもとに、ひとりでも多くの子ども達にサッカーを通じて、チャレンジすることの楽しさや、夢を持って歩んで行くことの大切さを伝えていきたいと活動しています。今回使用される『ICON』は、わたしも以前チャレンジさせていただきました。一度目は、なんとも言えない低い点数でした（笑）、ですが2回3回と少しずつ点数を上げていく事ができました。

海外のプロサッカーチームが練習に使用する ICON は、体格やポジションなどは一切関係ありません。自分の持つ、判断力・スピードやボールコントロール能力を駆使して行う競技です。常に過去の自分の点数との勝負です。ICON を通して、楽しむことはもちろん、積み重ねの大切さなど様々な事に気づいていただけたらと思います。

MAKIHKA



ヒマラヤは経営ビジョンである『世界一のスポーツの伝道者となる』の実現のため、スポーツを通じて子供たちの夢や希望を応援し、昨日の自分を超越する素晴らしさを伝えていきます。

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ヒマラヤ 販売チャネル統括部 担当：表・今井

Tel : 058-277-3993 Fax : 058-277-3990

営業時間：9：30～17：00（土日祝除く）