

HIMARAYA



第46期

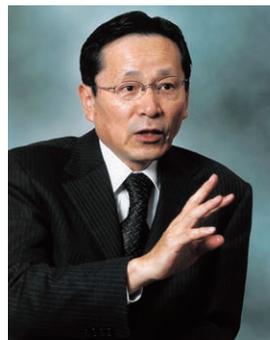
報告書

2020年9月1日～2021年8月31日

株式会社 **ヒマラヤ**
[証券コード 7514]

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社グループ2021年8月期
(当社第46期 2020年9月1日～2021年8月31日)の
決算を行いましたので、ここにご報告させていただきます。



株式会社ヒマラヤ
代表取締役会長兼社長

小森 裕作

1. 当期の日本経済の動きについて

当連結会計年度(2020年9月1日～2021年8月31日)における我が国の経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、様々な活動に制約が課せられております。度重なる緊急事態宣言やまん延防止措置の発令により、経済の先行きは依然として不透明な状況にあります。

当社グループが属しておりますスポーツ用品販売業界におきましても、プロ、アマチュア、学生、一般層の関わる様々な活動が制限されており、需要が全般に抑制される傾向が見られます。

その様な状況下においても、「新しい生活様式」への親和性が高いとされるゴルフ、アウトドアが好調に推移しました。また、上半期には気温の低下や降雪に恵まれたことから、スキー・スノーボード等への需要回復の動きが顕著となりました。

加えて、EC市場の拡大も加速しており、お客様の購買動向の変化が進行しております。

当社グループでは、EC販売システムへの投資により、販売サイトの利便性を高め、EC市場でのシェアの獲得を推し進める方針のもと、拡大するECとリアル店舗との相互送客

の仕組みを整えるなどのオペレーションの改善の結果、収益の大幅な改善に繋げることができました。

2. 出退店の状況について

出退店の状況については6店舗を退店いたしました。2021年8月末時点で当社グループの店舗数は全国で98店舗、売場面積は211,083㎡、前期比で店舗数は6店舗減、売場面積は7,015㎡減となりました。

3. 当期の業績について

売上高は、コロナ禍の下、「新しい生活様式」への親和性が高いとされるゴルフ、アウトドアが好調に推移したこと、上半期に気温の低下や降雪に恵まれた年になったことなどから、前期比107.6%となりました。商品別では、一般スポーツ用品前期比102.8%、ゴルフ用品前期比

110.4%、アウトドア用品前期比119.1%、スキー・スノーボード用品前期比118.9%となりました。

連結売上総利益率は、期を通して適切な在庫コントロールを行い大きな在庫消化負担が生じなかったこと、EC事業の利益率改善などから35.8%となり、前年に比べ2.0ポイント上昇いたしました。

販売費及び一般管理費については、コロナ禍により変動する市場動向に応じて慎重な予算行使を行いながらも、今後の収益力向上に向けて既存店の改装等を積極的に行ったことから、前期比101.2%となりました。

また、特別損失として当期に退店した店舗に係る減損損失など66百万円を計上しております。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は売上高62,133百万円(前期比7.6%増)、営業利益2,024百万円(前期は487百万円の営業損失)、経常利益2,215百万円(前期は328百万円の経常損失)、親会社株主に帰属する当期純利益1,412百万円(前期は789百万円の親会社株主に帰属する当期純損失)となり、前年同期比で大幅な改善となりました。

4. 次期の見通しについて

国内経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、先行き不透明な状況にあります。

スポーツ用品販売業界における影響としては、アウトドアやゴルフ等、特定カテゴリーの成長を促してはいるものの、プロスポーツや市民スポーツ、学校スポーツの活動が抑制されており、全体では厳しい環境が継続するものとみ

られます。

また、EC市場の拡大により、実店舗以外での購買行動が一般化する中、個人消費は引き続き厳しい選別基準を伴うものと予測されます。

このような状況を踏まえ、当社グループは、2022年8月期を初年度とする3ヶ年の中期経営計画を公表いたしました。

当中期経営計画の戦略目標である「EC及び既存店の販売力の強化と新規出店による規模の成長」の達成のための重点戦略を着実に遂行し、経営ビジョンである「世界一のスポーツの伝道者」の実現に向けて努めてまいります。

以上より、当社グループの2022年8月期の連結業績は売上高59,500百万円、営業利益2,100百万円、経常利益2,250百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1,440百万円を見込んでおります。

なお、2022年8月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期増減率は記載しておりません。

上記見通しは、新型コロナウイルス感染症については、ワクチン接種の普及により緩やかに収束していくことを前提としておりますが、変異株による感染者の急激な増加状況を踏まえると、収束時期を正確に予測することは困難であり、今後も緊急事態宣言の発令等の経済活動の抑制が継続されることにより見通しが変動する可能性があります。業績予想の修正の必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。

連結財務ハイライト

詳しくは当社ホームページ
「IRデータ」をご覧ください

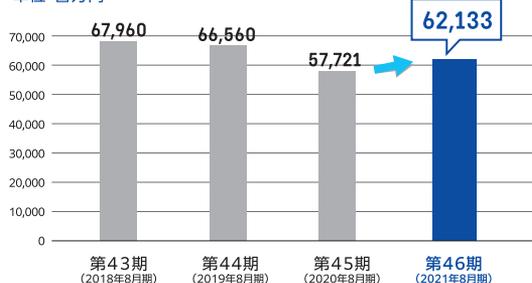


売上高

62,133百万円

前年
同期比 107.6% ↗

単位:百万円

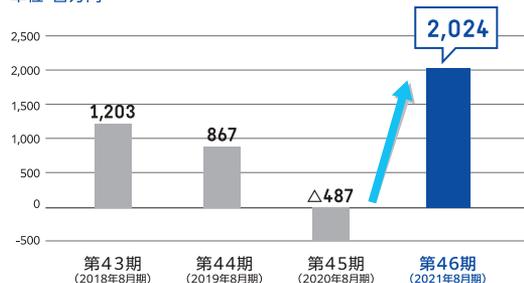


営業利益または営業損益(△)

2,024百万円

前年
同期比 黒字化 ↗

単位:百万円

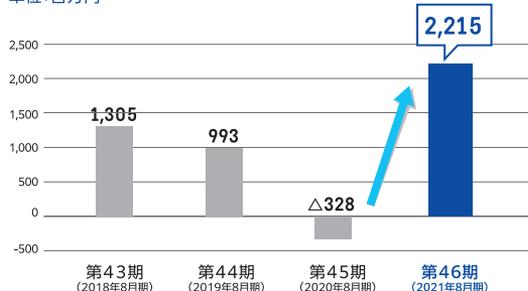


経常利益または経常損益(△)

2,215百万円

前年
同期比 黒字化 ↗

単位:百万円

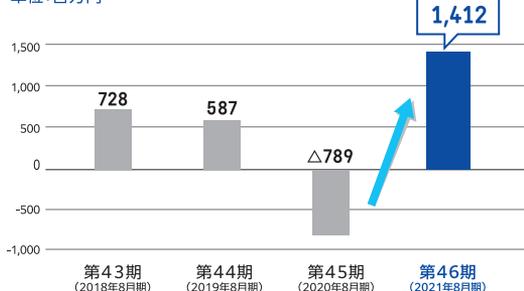


親会社株主に帰属する当期純利益 または当期純損益(△)

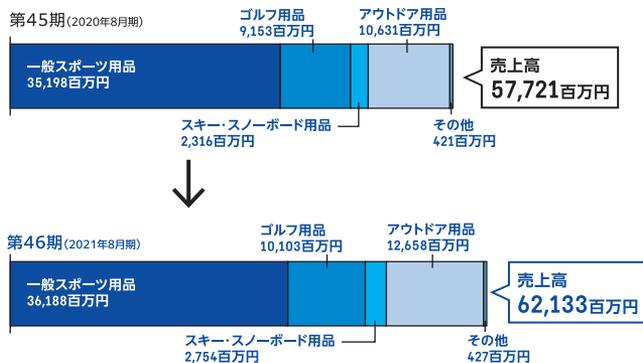
1,412百万円

前年
同期比 黒字化 ↗

単位:百万円



》 連結商品別売上高構成比



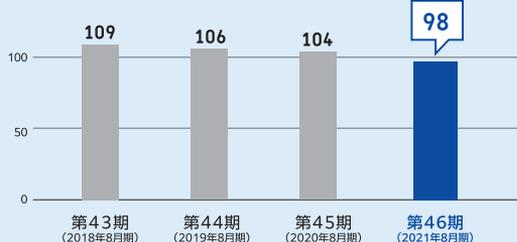
》 EC事業売上高成長率



店舗網 (2021年8月31日現在)

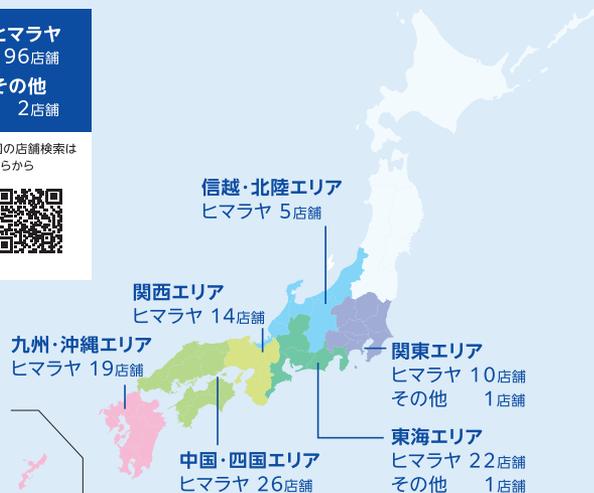
■ ヒマラヤ店舗数の推移

単位: 店舗



ヒマラヤ
96店舗
その他
2店舗

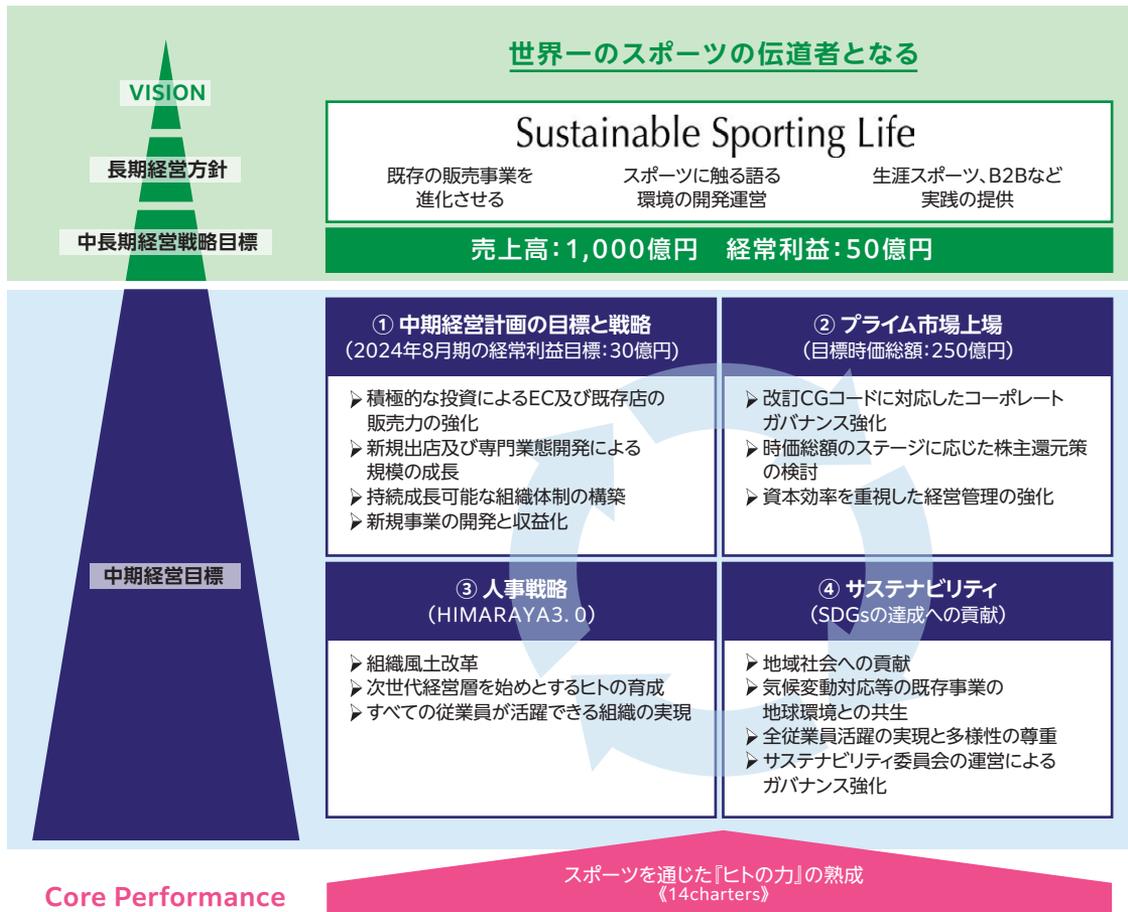
全国の店舗検索は
こちらから



中期経営計画

当社は、経営ビジョンである『世界一のスポーツの伝道者となる』を実現するために策定した長期経営方針をもとに、2022年8月期を開始年度とした中期経営計画を発表いたしました。

中期経営目標の全体像



ヒマラヤの持続可能な社会実現への取り組み

当社は『地球環境の改善と保全を意識した生活をする。そして、そのなかでスポーツが持つポジティブな価値を楽しみ、活用していくことが、豊かな生活の実現につながる』という考え方に基づくライフスタイルを「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)として定義しています。

この広がりをサポートし、豊かな社会と地球環境の創造に貢献していくことで、持続的な成長を目指すことを中長期の基本方針としております。

当社のサステナビリティに関する3つの重要課題 IMPORTANT ISSUES

当社では、これまでの社会や環境に対する貢献活動をベースに、当社の事業活動、およびこれを取り巻く環境、ステークホルダーの観点から分析・検討を行い、コーポレートガバナンスの強化とともに、今後、取り組んで行くべき3つの重要課題を設定しました。

重要課題 01 「Sustainable Sporting Life」の浸透

地球環境の改善と保全を意識した生活とスポーツを融合させた豊かなライフスタイルの発信を行っていきます。

- スポーツイベントや施設運営などを通して「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)の発信
- 遊休施設の再利用など、環境に配慮したスポーツ、アウトドア施設の企画・運営

重要課題 02 既存事業の地球環境との共生

事業を構成する様々な要素について改善可能性を追求し、自然との調和、環境へのストレス低減へつなげていきます。

- レジ袋を地球環境に優しい素材へ変更
- 自社ブランド商品の簡易包装化
- 本部、店舗における省エネ推進
- 物流の効率化による排気ガスの減少
- 廃棄予定商品の削減や再利用の推進
- DIGITAL化推進によるペーパーレス化

重要課題 03 全従業員活躍の実現と多様性の尊重

すべての人が目標に向かって、その個性を發揮できる「はたらく場」を作っていきます。

- 努力が報われる評価
- 次世代経営層を始めとするすべての従業員の教育・育成
- 主体性の促進
- ジェンダー格差のない活躍推進
- ワーク・ライフ・バランスの実現
- スポーツ参加環境整備による健康増進

これらの取り組みは、6つのSDGsの目標達成に貢献します。



新事業

より多くの人々がスポーツすることを通じて健やかな心と体を手に入れ、同時に、地球の未来を築くライフスタイルを楽しめるために。

『サステナブル・スポーティング・ライフ』事業を開始しました。

2021年6月、当社は中期経営計画の柱の一つと位置づける『サステナブル・スポーティング・ライフ』事業を開始しました。パンデミックをはじめ、社会の分断や差別、ジェンダーギャップなど、世界が抱える課題を解決するためには「人間性への回帰」という視点がとても重要になっています。人々が人間性の大切さに気づき、共有していこうとする中で、スポーツが果たす役割や価値をしっかりと理解して日々の業務と提案活動に活かすことは、当社の社会的な意義を高めるのみならず、新たなビジネスチャンスの開拓、獲得につながると考えます。

多くの人々がスポーツすることを通じて健やかな心と体を手に入れ、同時に、地球の未来を築くライフスタイルを、私たちは「Sustainable Sporting Life(『サステナブル・スポーティング・ライフ』)」と呼び、その提唱と実現に向けて事業開発を進めてまいります。当社のスポーツ経験豊かな人材とフィールドを活かしたサービス・アクティビティ、店舗を相互連携させることにより、現代のさまざまな重要課題に向き合う事業活動を行うことが可能になると考えています。

3つの事業領域

サステナブル・スポーティング・ライフ 事業は、主に3つの事業領域を想定しています。



「Sustainable Sporting Life」の世界観を表現する店舗開発とともに、店頭でお客様に最適なトレーニング方法をアドバイスできるなど専門的な資格を持った社員を育成します。



遊休不動産や指定管理者制度等に基づく公共施設の利活用を通じて、スポーツ・アウトドア関連施設の企画・運営を行います。(事例を次頁で紹介しています)



スポーツ・アウトドア関連施設にて提供するソフトサービス・アクティビティの開発と専門スタッフの育成を行います。

新しい取り組み

スポーツする環境づくりと提供 大津谷公園キャンプ場の管理・運営

当社は、『サステナブル・スポーツिंग・ライフ』事業の一環として、岐阜県揖斐郡池田町より「大津谷公園キャンプ場有料化に向けた実証実験」業務を受託し、2021年6月23日より施設運営・管理事業者として取り組みを始めました。

大津谷公園キャンプ場は、池田町の観光振興の一環として地域ならびに池田町を訪れる観光客に無料で開放されてきました。昨今のキャンプブームにより利用者が大幅に増加する一方で、ゴミや炭の放置など利用者マナーの悪化などが問題視され、さらに新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点も踏まえ2020年8月からキャンプ利用は禁止となっていました。

この度、当社が公園全体を完全予約制・有料施設として管理・運営することで公園全体の再開に至り、将来にわたって安心・安全に利用できる公園づくりを目指します。



キャンプサイト



バーベキューA棟



水場



受付棟

大津谷公園キャンプ場概要

■ 利用料金

- ・キャンプ(宿泊) 1サイト
税込3,300円(6名様まで)
- ・キャンプ(日帰り) 1サイト
税込1,650円(6名様まで)
- ・BBQテーブル 1卓
税込2,750円(6名様まで)

※キャンプサイトは全面フリーサイトです。
※ご利用人数は小学生以上の方を1名と数えます。

■ チェックイン、チェックアウト時間

- | | |
|-------------|-------------|
| 〈チェックイン〉 | |
| キャンプ(宿泊) | 11:00~17:00 |
| デイキャンプ(日帰り) | 11:00 |
| BBQテーブル | 11:00 |
| 〈チェックアウト〉 | |
| キャンプ(宿泊) | 10:30 |
| デイキャンプ(日帰り) | 17:00 |
| BBQテーブル | 17:00 |

■ アクセス

- 岐阜県揖斐郡池田町願成寺地内
- 【電車】養老鉄道養老線美濃本郷駅からタクシーで約4分
- 【車】東海環状自動車道大垣西ICから約15分

予約サイト <https://www.hmry.jp>



TOPICS

Sporting Event

当社は「世界一のスポーツの伝道者」として、多くの人々に喜ばれ、スポーツの楽しさに触れ、ともに成長できるさまざまな取り組みをしています。



『スキー・スノーボード NEWモデル試乗受注会』

2021年3月6日(土)～3月7日(日) 群馬県/ノルン水上スキー場

初めて関東地区でスキー・スノーボードのNEWモデル試乗受注会を実施いたしました。

開催2日間とも晴天に恵まれ、またお客様の来場も多く非常に盛況なイベントとなりました。参加者は、発売されるスキー・スノーボードの試乗に心躍りながらも慎重に乗り比べスタッフの意見に耳を傾ける姿が印象的でした。



『First Camp2021』

2021年7月3日(土)～7月4日(日) 岡山県/経ヶ丸オートキャンプ場

アウトドア総合メーカーであるスノーピークとタグを組み、初心者向けのキャンプイベントを開催いたしました。

これからキャンプを始めたいお客様と一緒に1泊2日のキャンプを行い、テントやタープの張り方やキャンプギアの使い方をお伝えし、今後ご家族だけでキャンプが楽しめるサポートをさせていただきました。参加者は、真剣な眼差しで講習会を受講し、ゲームイベントでは笑顔あふれ一緒にキャンプを満喫しました。



『U-9 ヒマラヤカップ 岐阜県大会』

2021年7月25日(日) 岐阜県/中津川公園競技場

ヒマラヤ冠大会の一つでもあるサッカー9歳カテゴリーの岐阜県大会に協賛いたしました。

一つのボールに向かって全力で走り、蹴り、声を出し、仲間と共に勝利を目指す姿にとても感動しました。非常に暑い中で大会でしたが、ひたむきにサッカーを楽しむ子供たちの姿が見られました。これからもスポーツを通じて青少年の健全育成、地域活性化支援に努めてまいります。

※各イベントとも、感染症対策に十分留意の上開催いたしております。

TOPICS

License Brand

VISIONPEAKS 屋外展示会開催

「店から飛び出して、実際にキャンパーの集うキャンプ場でのファンづくり」をテーマに、関東エリア 中国・九州エリアを対象とした屋外展示会を開催しました。

関東エリア

湯島オートキャンプ場
(群馬県利根郡みなかみ町)

2021年6月12日(土)～6月13日(日)

中国・九州エリア

豊田湖畔公園キャンプ場
(山口県下関市豊田町)

2021年6月26日(土)～6月27日(日)

今後はスタッフ育成のための勉強会も織り交ぜた「展示・勉強会」という形式で、複数会場にて実施を予定しております。これからも自社プライベートブランドの価値向上を目的に、フィールドへ飛び出し、ファンの拡大とそれらから得られたフィードバックを元に商品開発を行ってまいります。

VISIONPEAKS公式サイト

<https://visionpeaks.himaraya.co.jp/>



NEWS!!
Instagram
フォロワー数、
2万人達成!

HIMARAYA Online
&
Members

お客様の生活に合わせて、
ヒマラヤも進化します。



ヒマラヤオンラインストアでできること



店頭受取なら送料 ¥0

HIMARAYA

ヒマラヤの店頭受取りサービス



ヒマラヤの店頭お取り寄せサービス



店頭返品なら返送費用 ¥0

HIMARAYA

ヒマラヤの店頭返品サービス

ヒマラヤの
便利でお得な
会員サービス!

ヒマラヤメンバーズ
新規登録特典

店舗レジにて
会員登録ご提示
または
オンラインサイトにて
クーポンご利用で

税込5,000円以上お買い上げの際
店舗表示価格より

500円引き

※他の割引特典（企画、割引券、優待券、クーポン、提携カード）との併用はできません。※一部除外品がございます。



■ 会社データ

商号 株式会社ヒマラヤ
(HIMARAYA Co.,Ltd.)
代表者 代表取締役会長兼社長 小森 裕作
証券コード 7514
(東京証券取引所および
名古屋証券取引所各第一部上場)
本店所在地 〒500-8630
岐阜県岐阜市江添1丁目1番1号
TEL 058-271-6622(代表)
ホームページ <https://www.himaraya.co.jp/>
設立 1991年
資本金 2,544百万円
従業員数 688人(単体)
取締役(2021年11月26日現在)
代表取締役会長兼社長 小森 裕作
取締役 小森 一輝
取締役 後藤 達也
取締役 三井 宣明
取締役 川村 祥之
取締役 今井 美香(社外)
取締役(常勤監査等委員) 早川三根夫(社外)
取締役(監査等委員) 加藤 文夫(社外)
取締役(監査等委員) 都筑 直隆(社外)

■ グループ企業の状況

会社名 コアブレイン株式会社
資本金 100百万円
当社の議決権比率 100%
主要な事業内容 フルフィルメント事業

■ 株主メモ

株式の状況 発行可能株式総数 40,000,000株
発行済株式総数 12,320,787株
株主数(2021年8月31日現在) 10,796名
単元株式数 100株
事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
定時株主総会 毎年11月開催
基準日 定時株主総会 毎年8月31日
期末配当金 毎年8月31日
中間配当金 毎年2月末日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法 公告の方法は電子公告であります。ただし、やむを得ない
事由により電子公告をすることができない場合は日本
経済新聞に掲載いたします。
(ホームページアドレス <https://www.himaraya.co.jp/>)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 愛知県名古屋市中区栄三丁目15番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 0120-782-031(フリーダイヤル)
インターネットホームページ URL <https://www.smbt.jp/personal/procedure/agency/>

【株式に関する住所変更等のお届出および照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出および照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「[ほふり]」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

HIMARAYA



ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた
見やすいデザインの文字を採用しています。



この報告書は石灰石から生まれた
新素材 LIMEX でつくられており、
水資源や森林資源の利用を抑えています



環境に配慮した植物油
インキを使用しています。